

	Fakultas Teknologi Informasi Program Studi Sistem Informasi	No. Dokumen : F2.SAP.SI.022
	<b>Silabus dan Satuan Acara Perkuliahan</b>	No. Revisi : 001
	<b>Analisa Proses Bisnis</b>	Tgl. Revisi : 23-06-2010
		Tgl. Berlaku : 23-06-2010
		Halaman : 1 dari 3

Kode Mata Kuliah : **IF004** Strategi : Media : Evaluasi :  
 Nama Mata Kuliah : Analisa Proses Bisnis 1. Menjelaskan konsep 1. White Board + Spidol  
 2. Memperagakan 2. OHP + Transparansi 2. Quiz  
 3. Studi Kasus 3. LCD + Komputer 3. Tugas Proyek  
 4. Praktikum

Beban Kredit : 2 SKS (Inti)

Prasyarat : -

**Uraian** : Matakuliah ini menjelaskan pemahaman tentang cara mendapatkan gambaran sebuah proses bisnis yang mencakup proses bisnis operasi, proses bisnis informasi dan proses bisnis manajemen

**Sasaran** : Mahasiswa diharapkan mampu melakukan peninjauan dan analisa suatu bagian sebuah organisasi untuk mendapatkan gambaran proses bisnis yang ada.

**Daftar Pustaka** :  
 1. Belum ada, kemungkinan diambil dari buku software engineering

Minggu Ke	Pokok Bahasan	Tujuan Instruksional		Materi	Strategi	Media	Evaluasi	Sumber
		Umum	Khusus					
1	Pengenalan proses bisnis	Mengenal berbagai proses bisnis yang ada di organisasi	Memahami fungsi organisasi	a. Jenis jenis proses bisnis umum yang biasa ada dalam organisasi	1	1,2,3	1,2,4	
2	Komponen komponen sebuah proses bisnis	Mengenal elemen elemen yang terdapat dalam proses bisnis	Mampu mendeskripsi elemen elemen dalam proses bisnis	a. Tujuan b. Input c. Output d. Sumber Daya e. Urutan aktifitas f. Mempengaruhi lebih dari satu unit organisasi g. Menghasilkan suatu nilai untuk stake holder	1	1,2,3	1,2,4	
3-4	Requirement gathering	Pemahaman teknik teknik pengumpulan data	Mampu melakukan pengumpulan data dan informasi	a. Interview b. Joint application development c. Questionnaire	1	1,2,3	1,2,4	