



<b>Fakultas Teknologi Informasi</b>	No. Dokumen : F2.SAP.TI.003
<b>Silabus dan Satuan Acara Perkuliahan</b>	No. Revisi : 001
<b>Cyberpreneurship</b>	Tgl. Revisi : 23-06-2010
	Tgl. Berlaku : 23-06-2010
	Halaman : 1 dari 4

### SILABUS

Kode Mata Kuliah : **KP255 / MKK / I**  
Nama Mata Kuliah : Cyberpreneurship  
Beban Kredit : 3 SKS  
Prasyarat : -

Strategi:  
1. Menjelaskan konsep  
2. Studi kasus  
3. Praktikum  
4. Diskusi/Presentasi

Media:  
1. Whiteboard+spidol  
2. LCD+computer  
3. OHP+transparansi  
4. Hardware / Software Jaringan

Evaluasi:  
1. Tanya jawab  
2. Kuis  
3. Proyek  
4. Tugas Tulisan

Uraian : Mata Kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang model bisnis yang bisa dijalankan di internet dan cara menggunakan internet untuk promosi bisnis.

Sasaran : Mahasiswa dapat :  
1. Memahami konsep cyberpreneurship  
2. Mengetahui model bisnis online  
3. Memiliki domain dan hosting  
4. Mengetahui cara mencari traffic ke website

Materi :  
1. Pengenalan Cyberpreneurship  
2. Model bisnis internet  
3. Pay Per Click  
4. Pay to Click  
5. Paid Review  
6. Affiliate  
7. Domain dan Hosting  
8. Cara mencari traffic ke website  
9. Online marketing  
10. Online advertising

Daftar Pustaka :  
1. [Sukarto, 2008] Sukarto dan Hianoto Santoso, *"Sukses Berbisnis di Internet dalam 29 Hari"*, Belajarbisnisinternet.com, 2008  
2. [Eley, 2009] Eley, Brandon & Shayne Tilley, *"Online Marketing Inside Out"*, Sitepoint Pty. Ltd., 2009  
3. [Callen, 2009] Callen, Brad, *"Search Engine Optimization - Made Easy"*  
4. [Comm, 2005] Comm, Joel, *"Google AdSense Secrets"*, 2005

MPK : Mk. Pengembangan Kepribadian  
MKK : Mk. Keilmuan dan Keterampilan  
MKB : Mk. Keahlian Berkarya

MPB : Mk. Prilaku Berkarya  
MKB : Mk. Berkehidupan Bermasyarakat

I : Inti  
W : Instusional Wajib  
P : Instusional Pilihan