



Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi	No. Dokumen : SSAP FIKOM
	No. Revisi :
Silabus dan Satuan Acara Perkuliahan	Tgl. Revisi : 15 Agustus 2011
Desain Grafis	Tgl. Berlaku : 19 September 2011
	Halaman : 1 dari 5

SILABUS

Kode Mata Kuliah : **KM160/3/I**
Nama Mata Kuliah : **Desain Grafis**
Beban Kredit : 3 SKS
Prasyarat : -

- Uraian : 1. Mata Kuliah ini diadakan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam menyampaikan pesan secara visual pada tingkat dasar hingga tingkat lanjutan. Mampu memahami fungsi dan mengoptimalkan kreativitas dan inovasi yang dimiliki.
- Sasaran : 2. Mampu memberikan pengetahuan kepada mahasiswa tentang pengenalan dan penggunaan gambar digital pada aplikasi design
1. Melalui mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat memahami, menguasai serta mampu menggunakan dan menerapkan penggunaan desain secara grafis dalam setiap pembuatan pesan, dengan tujuan agar pesan menjadi tetap menarik dan sampai dengan efektif. Pada akhirnya diharapkan mereka dapat menjadi desainer grafis yang profesional, tidak hanya sekedar dapat membuat desain yang "bagus" untuk dipandang.
2. Mahasiswa dapat memahami konsep dan penerapan graphic design pada image digital
- Materi : 1. Pendahuluan
- a. Pengertian Desain
 - b. Pengertian Grafis
2. Apakah Desain Grafis itu
3. Komponen Desain
4. Memahami tujuan pembuatan desain
5. Memahami fungsi kehadiran desain grafis dalam pesan
6. Mengenal khalayak yang dituju
7. Mengetahui Media yang sesuai dengan pesan
8. Mengenali Pasar sasaran
9. Memahami proses pembuatan Naskah Desain secara keseluruhan
10. Penyelesaian desain secara utuh
11. Pemasaran Jasa & Seni Mengajukan Penawaran Konsep Dasar Desain Grafis
12. Konsep Pemahaman Format Gambar
13. Praktek Pembuatan Design berbasis Desain Grafis

MPK : Mk. Pengembangan Kepribadian
MKK : Mk. Keilmuan dan Keterampilan
MKB : Mk. Keshlian Berkarya

MPB : Mk. Prilaku Berkarya
MBB : Mk. Berkehidupan Bermasyarakat

I : Inti
W : Instiusional Wajib
P : Instiusional Pilihan